Planificación anual

**Presentación:**

En este espacio se propone trabajar saberes relacionados con los procesos de producción y comercialización en el ámbito de las organizaciones, propiciando la integración de estos conocimientos con los de otros espacios curriculares y promoviendo el desarrollo de una actitud analítica y crítica respecto del trabajo desarrollado y sus resultados.

La Administración de la Producción supone planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar los sistemas de producción de bienes y servicios. Por su parte, la Administración de la Comercialización alude a la actividad de intercambio de bienes y servicios, ya sea para su uso, venta o transformación. Abordar ambos aspectos supone el desarrollo de cuestiones tales como el manejo de los recursos, los presupuestos, los costos implicados y los resultados que se persiguen, como así también los procesos de compra de insumos, servicios y/o equipos, y la promoción, realización y coordinación de las ventas de los productos y/o servicios ofrecidos por la organización.

Se proponen como ejes de contenido, entre otros:

Utilización de recursos, estructura y cálculo de costos. Control de calidad, estándares de producción, mercado, productos o servicios de la organización. Aprovisionamiento. Marketing. Entregas y servicios de posventa. Gestión de clientes. Importación y exportación.

**Objetivos:**

* Distinguir los procesos de producción y de comercialización como un aspecto sustancial de las actividades económicas de las organizaciones con y sin fines de lucro dentro del contexto social, dentro del cual está inmerso el hombre.
* Reafirmar las principales características de los sistemas de costos de producción de precios y su mecanismo de formación, el mercado, su lógica y funcionamiento.
* Aprehender las nociones básicas de planificación de la producción, inputs, procesos y outputs, así como la importancia de los aspectos básicos de comercialización y marketing.
* Distinguir las nociones básicas de inversión, producción, costos, ventas y comercialización y rentabilidad de un proyecto de inversión.
* Preparar al alumno para que interprete las características de la economía de mercado, con el fin de que pueda tomar decisiones útiles para las organizaciones de las cuales es parte.

**Contenidos:**

UNIDAD I: El concepto: Insumo-proceso-producto. La decisión de invertir. Las oportunidades de negocios. La idea-proyecto. Análisis preliminar con Matriz DAFO. Alternativas de inversión disponibles ex - ante. El concepto de costo de oportunidad.

UNIDAD II: Marketing. Análisis de mercado. Demanda y oferta. Fuentes de información primaria y secundaria. El concepto de participación en el mercado. Canales de comercialización. Importancia del Plan de Marketing. Segmentación de mercado. Análisis de medios. Objetivos.

UNIDAD III: Tecnologías de Producción. La función de producción. Costos de Inversión y Operativos. Rentabilidad. La maximización de rentabilidad. Efectos de los impuestos sobre la rentabilidad.

UNIDAD IV: Análisis de escenarios de inversión: el contexto macroeconómico y las oportunidades de inversión. Fuentes de financiamiento. Cuadro de usos y fuentes de financiamiento de la inversión.

UNIDAD V: La evaluación de la inversión: Concepto de variables stock y variables flujo. Indicadores de un proyecto de inversión: Conceptos de Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno. Análisis de alternativas de inversión.

UNIDAD VI: Análisis de sensibilidad. El rol de la inflación y la tasa de interés. Estudio de casos.

**Estrategias Metodológicas:**

* Exposición abierta del tema: en el aula se implementarán estudios dirigidos, cuestionarios, preguntas disparadoras, lluvias de ideas y otras técnicas orientadas a la interpretación de la asignatura.
* Se incentivará a los alumnos para efectuar una completa exploración bibliográfica y digital de cada tema, sugiriéndoseles distintas fuentes para familiarizarlo con éste tipo de investigación.
* Algunos temas serán motivados mediante experiencias dirigidas por temas de abordaje integral. Dichos trabajos incluirán: Preparación de materiales a utilizar; organización y realización de investigaciones; recolección y sistematización de datos; presentación de los trabajos realizados acompañados de presentación oral y escrita y análisis de las conclusiones.

**Criterios de Evaluación:**

Se evaluará el aprendizaje de los contenidos específicos de la materia, así como la capacidad del alumno de realizar abstracciones teóricas, el planteamiento de hipótesis condicionantes y la resolución de problemas con información parcial e incompleta. Especial énfasis tendrá la lectura y comprensión de textos, así como el adecuado cuidado en la sintaxis, ortografía, expresión oral y escrita. Asimismo, se impulsará la generación de notas o apuntes de clases.

**Formas de Evaluación:**

Evaluaciones escritas y orales. Participación en clase, generación y evaluación de apuntes de cátedra. Presentación y evaluación de trabajos de investigación individuales y grupales.

**Bibliografía:**

* **Apuntes de Cátedra.**
* **F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 1997 y siguientes.

Programa de Examen

**Contenidos o Aprendizajes**

UNIDAD I: El concepto: Insumo-proceso-producto. La decisión de invertir. Las oportunidades de negocios. La idea-proyecto. Análisis preliminar con Matriz DAFO. Alternativas de inversión disponibles ex - ante. El concepto de costo de oportunidad.

UNIDAD II: Marketing. Análisis de mercado. Demanda y oferta. Fuentes de información primaria y secundaria. El concepto de participación en el mercado. Canales de comercialización. Importancia del Plan de Marketing. Segmentación de mercado. Análisis de medios. Objetivos.

UNIDAD III: Tecnologías de Producción. La función de producción. Costos de Inversión y Operativos. Rentabilidad. La maximización de rentabilidad. Efectos de los impuestos sobre la rentabilidad.

UNIDAD IV: Análisis de escenarios de inversión: el contexto macroeconómico y las oportunidades de inversión. Fuentes de financiamiento. Cuadro de usos y fuentes de financiamiento de la inversión.

UNIDAD V: La evaluación de la inversión: Concepto de variables stock y variables flujo. Indicadores de un proyecto de inversión: Conceptos de Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno. Análisis de alternativas de inversión.

UNIDAD VI: Análisis de sensibilidad. El rol de la inflación y la tasa de interés. Estudio de casos.

**Criterios de suficiencia:**

Se espera que el alumno haya aprendido la importancia de una adecuada decisión de inversión así como las técnicas básicas de evaluación de inversiones a nivel microeconómico.

**Bibliografía:**

* **Apuntes de Cátedra.**
* **F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 1997 y siguientes.

03 de mayo de 2017